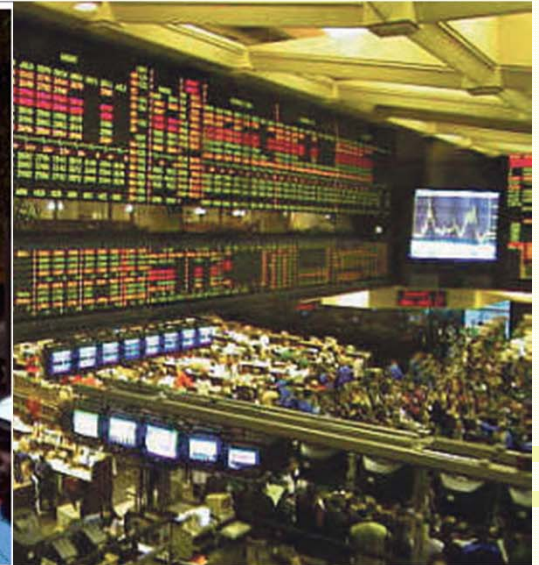


Volatilité des marchés agricoles: impacts sur les consommateurs



Parlement Européen, 21/06/2011

CRIOC

Centre de Recherche et d'Information
des Organisations de Consommateurs

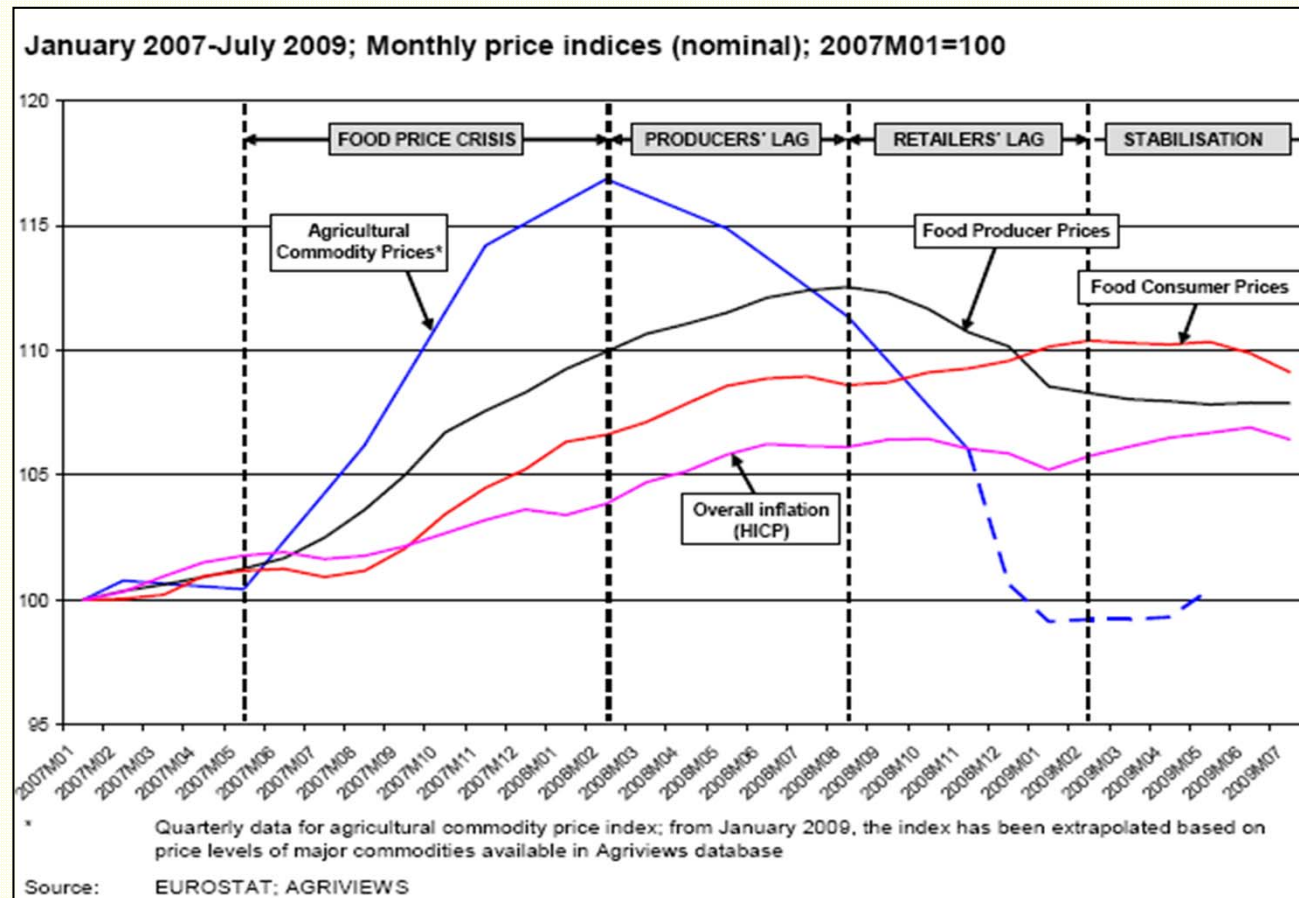


Introduction

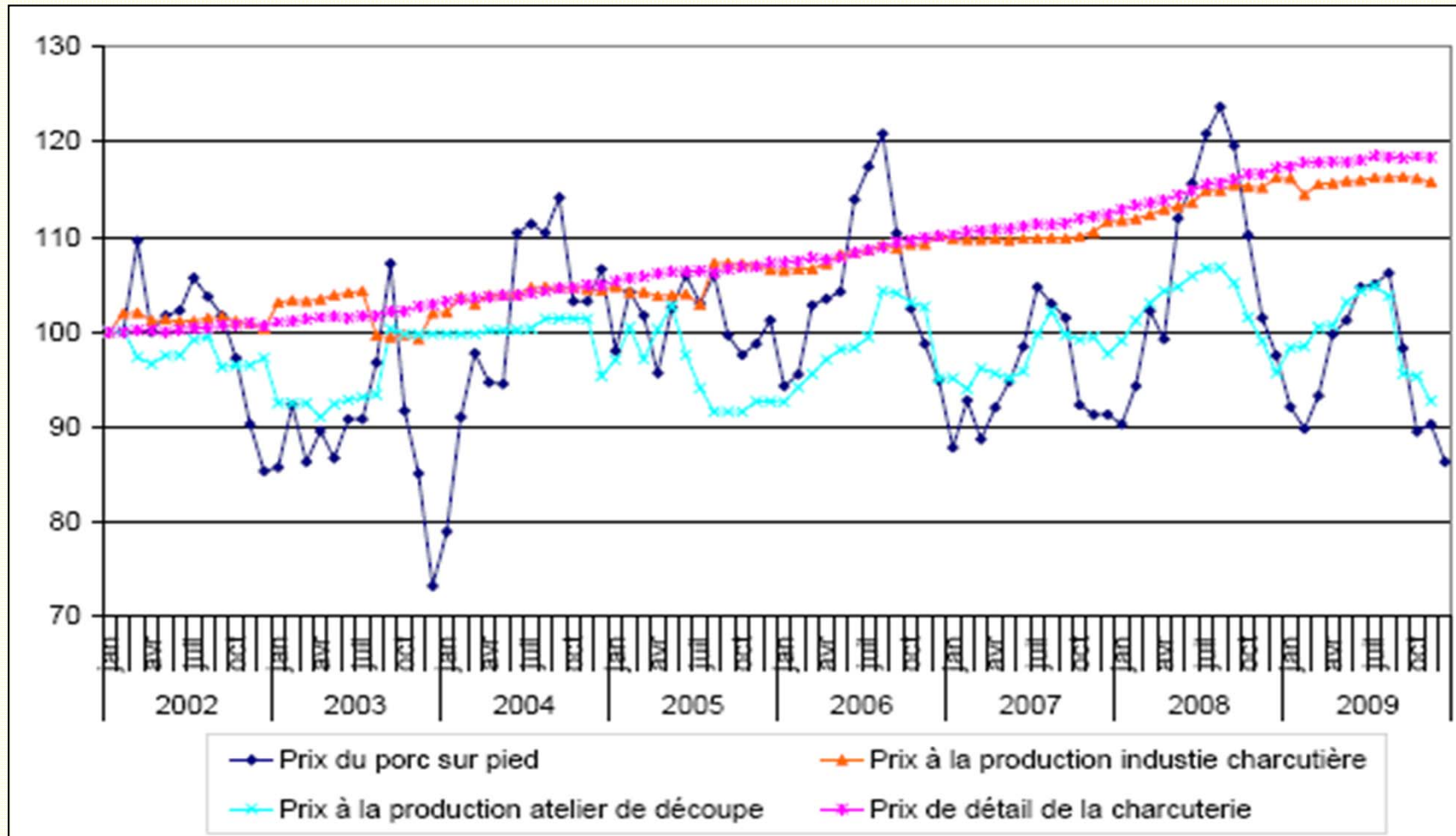
- Angle consommation au problème de volatilité des marchés agricoles.
- Variabilité des prix souvent traduite en hausse nette pour consommateurs.
- Alimentation: part importante du panier des ménages (moyenne UE 27 2005 = 19,4%, Belgique = 15,7%), en particulier les plus pauvres.
- Hausses de prix = restrictions quantité / qualité, en particulier pour les ménages les plus modestes, avec impact potentiel sur la santé.
- Nécessité de surveiller les modalités de transmission des prix du producteur jusqu'au consommateur.

Transmission de prix dans les filières alimentaires

- Prix à la consommation dans le secteur alimentaire UE 2007-2009.

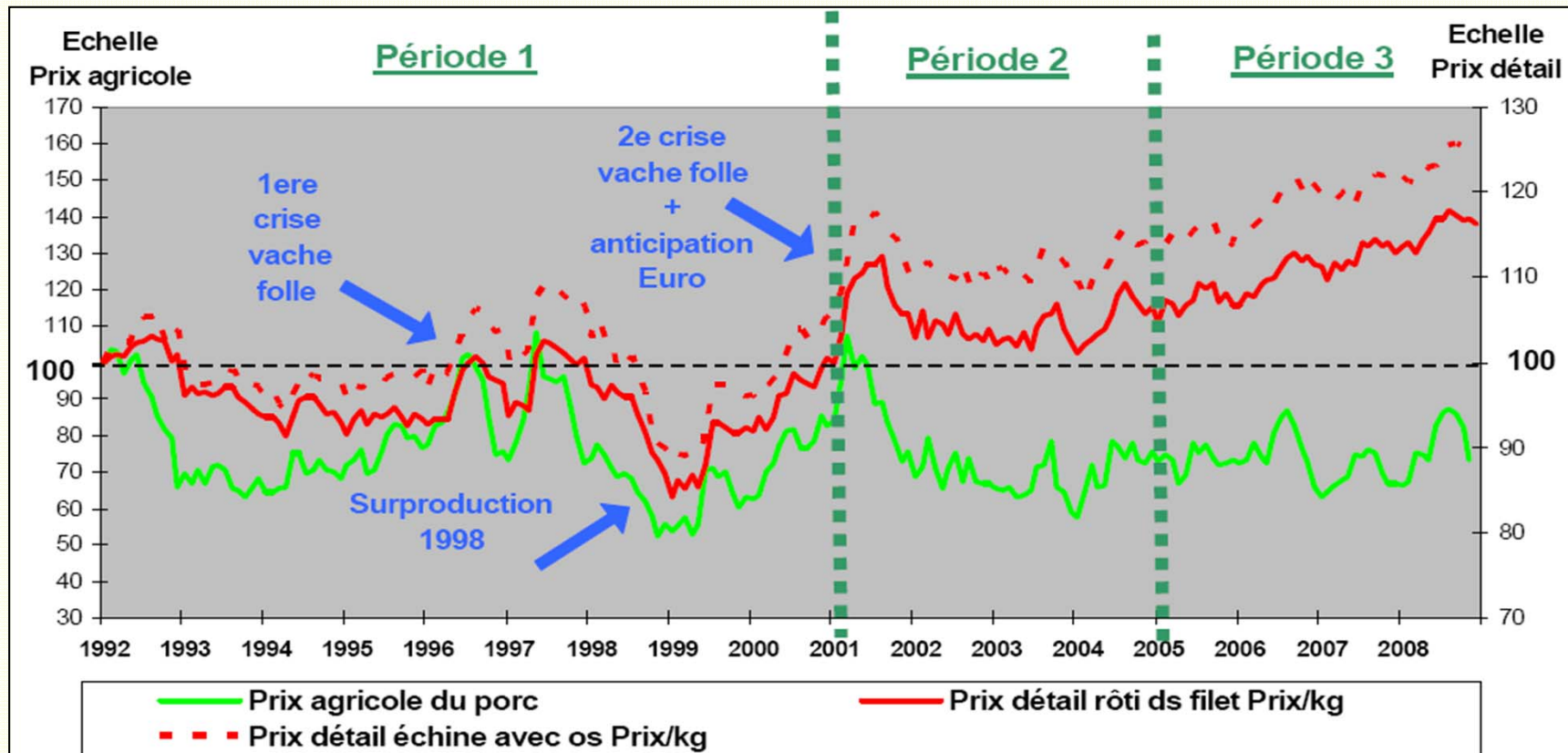


Transmission de prix: porc en Belgique (2002-2009)



Transmission de prix: porc en France (1992-2008)

- Phénomène similaire observé par UFC en France ¹.



¹ UFC Que Choisir. 2009. Bœuf, porc et volaille: les prix à la consommation se déconnectent des prix agricoles. <http://www.quechoisir.org/alimentation/produit-alimentaire/viande-charcuterie/etude-etude-sur-le-boeuf-le-porc-et-la-volaille-les-prix-a-la-consommation-se-deconnectent-des-prix-agricoles>.

Recommandations

- Transparence : outils Européen et nationaux de suivi et construction des prix des produits alimentaires, en particulier lors des crises.
- Sécurisation des filières et meilleure répartition des marges via contractualisation.
- Renforcement des contrôles de concurrence entre industriels et au sein de la grande distribution.
- Aide au développement des circuits courts et du commerce de proximité.
- Meilleure information des consommateurs.

Transmission des prix alimentaires: France (2000-2008)

- Divergence croissante prix détail / agricoles.

